

bikenetwork<sup>©</sup>

\*eine Marke von ecoparc-concepts

## >> Ziele

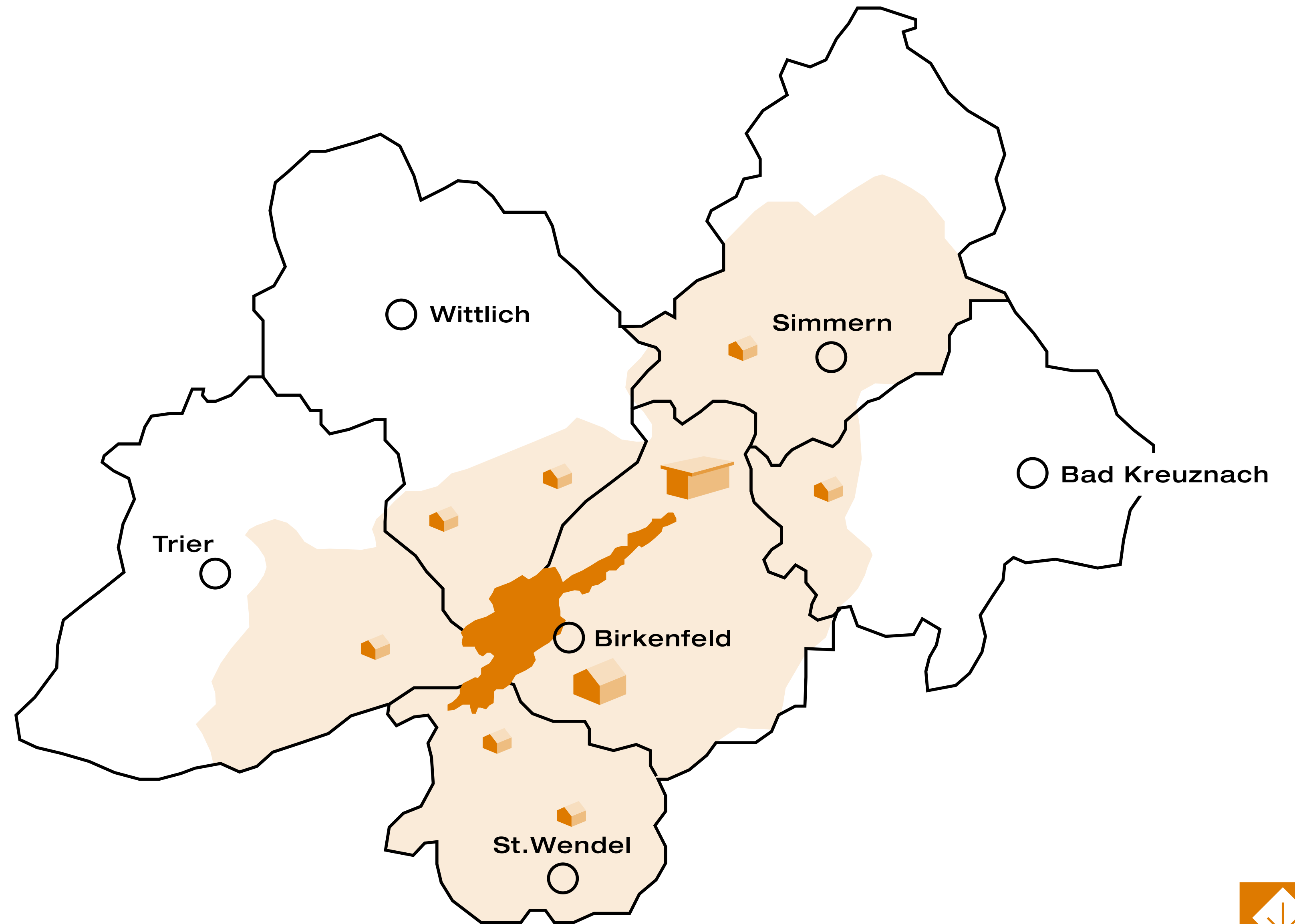
- // Versorgung und Vernetzung der Nationalparkregion Rheinland-Pfalz (Bikeregion Hunsrück-Hochwald) mit Fahrrädern für alle Einsatzbereiche.**
- // Maximaler Fokus auf E-Mobilität durch E-Bikes und Ladestationen.**
- // Starke unternehmerische Präsenz in allen Landkreisen der Nationparkregion.**
- // Etablierung von ein bis zwei Concept-Stores eines renommierten Bikeherstellers.**
- // Vernetzung der Region durch Verleihstationen, organisiert durch die Concept-Stores.**
- // Zukünftiger Promotion-Store am Bike- und Naturerlebnispark Idarkopf.**
- // Bildung einer infrastrukturellen Grundlage für die Bikeregion Hunsrück-Hochwald um den geplanten Bike- und Naturerlebnispark Idarkopf.**
- // Erzeugung einer maximalen Sichtbarkeit durch professionelles Product-Placement für die Partner aus der Bikeindustrie (Hersteller).**



## >> Übersicht

-  **Nationalpark**
-  **Bikeregion**
-  **Rental-Station**
-  **Concept-Store**
-  **Promotion-Store**

// Standortsuche in enger Abstimmung mit Bikehersteller und Kommunen.  
// fundierte Standortanalyse.



>> 2 Stufen Plan



## >> Vertrieb und Marketing

- // Bike-Wartung und Service (mobil und stationär) plus Verkauf von geschultem Personal.**
- // Organisation des Verleihs unterstützt durch moderne Buchungsapp.**
- // Mietlieferungen von Leihbikes an Kunden und je nach Bedarf von Shop zu Shop.**
- // Verleih der Bikes in Kooperation mit exklusiven Partnern verteilt über die gesamte Region.**
- // Product-Placement für Bikehersteller in allen Shops und Stores.**
- // Herausragendes Product-Placement am Bike- und Naturerlebnispark Idarkopf.**
- // Implementierung in regionale und überregionale Tourismus- und Bikeportale.**
- // Einbindung in das Nationalparkkonzept Rheinland-Pfalz (Bikeregion Hunsrück-Hochwald).**

## >> Zielgruppe

- // Privatpersonen**
- // Gastronomie & Hotellerie**
- // Bikeguiding Veranstalter**
- // Behörden & Unternehmen (Gesundheitsmanagement)**
- // Schulen & Universitäten**
- // Events**



## >> Vorgehensweise

---

**// Kooperationsvereinbarungen mit Bikeherstellern (Sponsoring, Beteiligung, Händlerkonditionen).**

**// Kooperation mit exklusiven Partnern (Hochschule, Nationalpark, Hotels, Gastronomie, Rental-Stations).**

**// Businessplan**

**// Gründung Projektgesellschaft**

**// Beantragung Fördergelder**

**// Investorensuche**

---

**>> Finanzierungs- und Förderzusage**

---

**>> Start Operatives Geschäft.**

---

**>> Mittelfristige Expansion der Projektidee durch Vernetzung  
mit anderen Regionen (Lizensierung, Franchise, Qualitätssicherung).**

---



>> Zusammenspiel aller Marken von Ecoparc-Concepts



---

Alle drei Teilprojekte gehören zusammen und unterstützen sich in einem gemeinsamen Wachstum gegenseitig

>> Was nützt wem und warum?

- // Vorteile für Investor: Großräumige Markenpräsenz, Steigerung der Umsätze, Alleinstellungsmerkmale, Förderung des Sports, Förderung des Umweltbewusstseins und der Umweltbildung, Hoher betriebswirtschaftlicher Nutzen.
- // Vorteile für Kommunen: Steigerung der Attraktivität, Imagegewinn durch Beteiligung und Unterstützung einzigartiger Modellprojekte, hoher volkswirtschaftlicher Nutzen, Bessere Sichtbarkeit der regionalen Besonderheiten und Produkte, hoher volkswirtschaftlicher Nutzen, Förderung der regionalen Wertschöpfung. Kehrtwende hin zu einer positiven demografischen Entwicklung.
- // Vorteile Gastronomie/Hotellerie: frühzeitige Einbindung in die Konzepte und starke Wachstumschancen.
- // Aktives Anwerben von Touristen zum Besuch der Region durch die Kombination einzigartiger Produkte (Radsport, Kulinarisches, Landschaft, Naturerlebnis, besondere regionale KulturgeschichteHistorie).
- // Gemeinsamer Auftritt starker Marken und Partner in einer starken Region.



>> Sponsoring und Investmentstrategie

## Hauptsponsor

Branding für Bike-Region;  
Bike- und Naturerlebnispark

(nur für Haupt- und Co-Sponsoren)

## Co-Sponsoring

## Eventpartner

## Side Event Partner

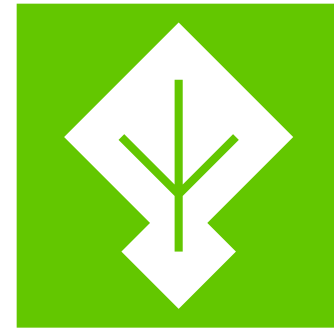
## Expo Partner

- // **Markenpräsenz und Branding für die gesamte Bike-Region.**
- // **Markenpräsenz, Branding und Namensrechte für den Bike- und Naturerlebnispark.**
- // **Partner für Großveranstaltungen (Rennen, Shows, Konzerte, Summercamps,...)**
- // **Veranstaltungen von Messen, Seminaren, Testtagen und Workshops.**
- // **Premiumpartnerschaften und VIP-Vorteile bei allen Veranstaltungen.**
- // **Einbindung in Projektkommunikation, Projektsteuerung und Eventmanagement.**
- // **Einbindung in Webstrategie sowie in alle Werbe- und Kommunikationsmittel.**





>> Partner



Projektentwicklung  
(Organisation, Vertrieb, Betrieb, Marketing)

**KONTAKT**

**NICO REUTER**

Geschäftsführer

0049 176 610 809 70

nico.reuter@ecoparc-concepts.de

www.ecoparc-concepts.de



**Nationalpark  
Hunsrück-Hochwald**



Vielen Dank  
für Ihre  
Aufmerksamkeit.