

bikeregion[©]

*eine Marke von ecoparc-concepts

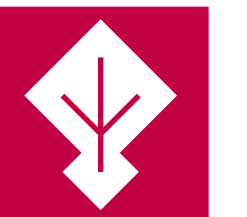
>> Regionbezogene Informationen

- // Lage in der Großregion in höchst radaffinen Umfeld.
- // Einzigarte Naturlandschaft mit spannender Topographie und seltenen Tier- und Pflanzenarten.
- // Besondere regionale Kultur und kulinarische Geschichte.
- // Eines der größten zusammenhängenden Waldgebiete Deutschlands.
- // Beste nationale und internationale Anbindung (Benelux, Flughafen Hahn).
- // Lage im Herzen Europas.
- // Einzigartiges Umfeld im Moseltal
(52 schönste Plätze der Welt – New York Times 2016).



>> Ziele

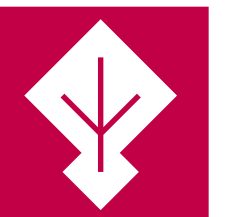
- // **Ecoparc-Concepts als Systemdienstleister und PremiumpLANER für Bikesport, Regionalentwicklung und Umweltbildung: „**Alles aus einer Hand!**“**
- // **Schaffung eines europaweit einzigartigen Projekts in enger planerischer Abstimmung mit den Teilprojekten „Bike- und Naturerlebnispark Idarkopf“ und „Bike-Network“.**
- // **Einbindung der Investoren und Projektpartner von Ecoparc-Concepts in die finanzielle Umsetzung des Projekts (Bike-Hersteller, Bike-Industrie, lokale Unternehmen, Kommunen).**
- // **Umsetzung, Vermarktung und Betriebsführung eines fahrradtouristischen Premium-Gesamtangebots durch Ecoparc-Concepts.**
- // **Umsetzung der Bike-Schleifen auf Basis eines Bottom-Up Prinzips in starker Analogie zu dem Erfolgsmodell Saar-Hunsrück-Steig.**
- // **Einbindung aller Radsportarten von Mountainbike über Downhill, Trekking, Rennrad, E-Bike und Tourenrad.**
- // **Starker Fokus auf E-Mobilität im Bike-Network Konzept.**



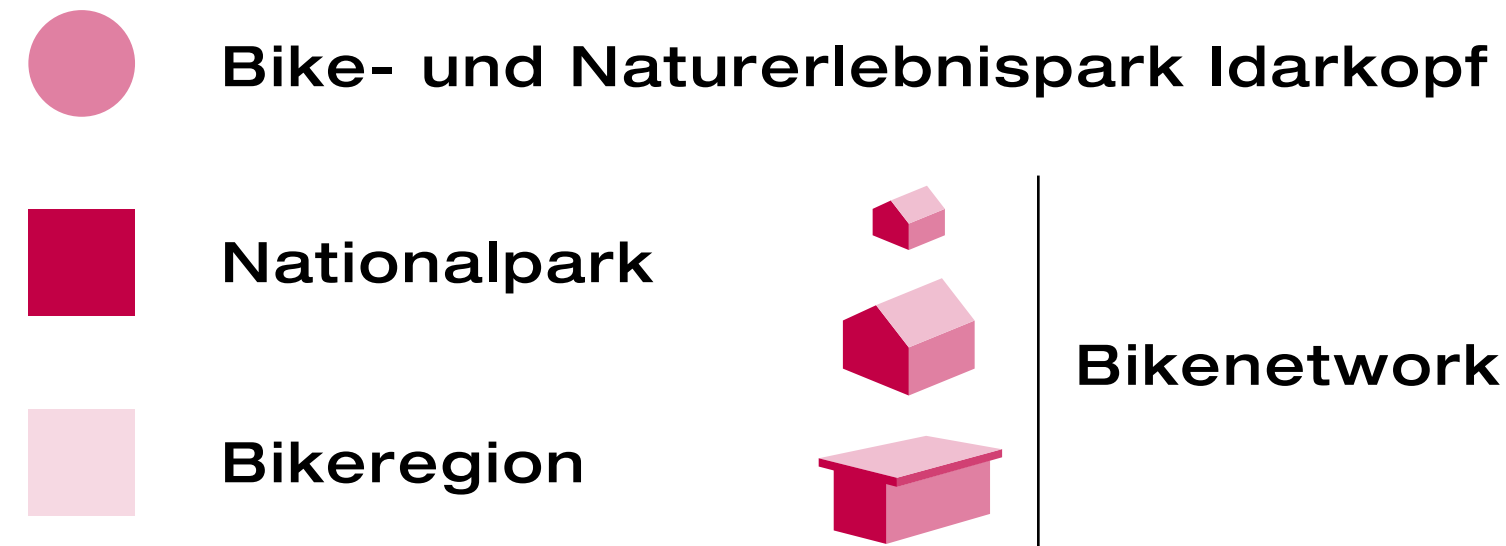
>> Umsetzung

- // Schaffung einer Entwicklungsgesellschaft für die Bike-Region mit
angeschlossenem Projektbüro.
- // Frühzeitige Einbindung der Kommunen und Landkreise zur Steigerung
der regionalen Wertschöpfung.
- // Partnerschaft mit lokalen Tourismusverbänden (TÍ's).
- // Vernetzung der Gesamtregion und Schaffung von Barrierefreiheit durch
das synergetische Bike-Network Konzept.
- // Integration des Leuchtturmprojekts Bike- und Naturerlebnispark Idarkopf
als Zugpferd für die Bike-Region.

- // **Ecoparc-Concepts begleitet, steuert, kommuniziert und führt Interessen
aller Beteiligten zusammen.**



>> Übersicht



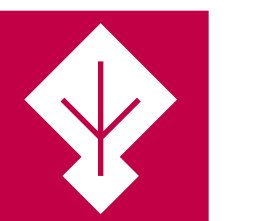
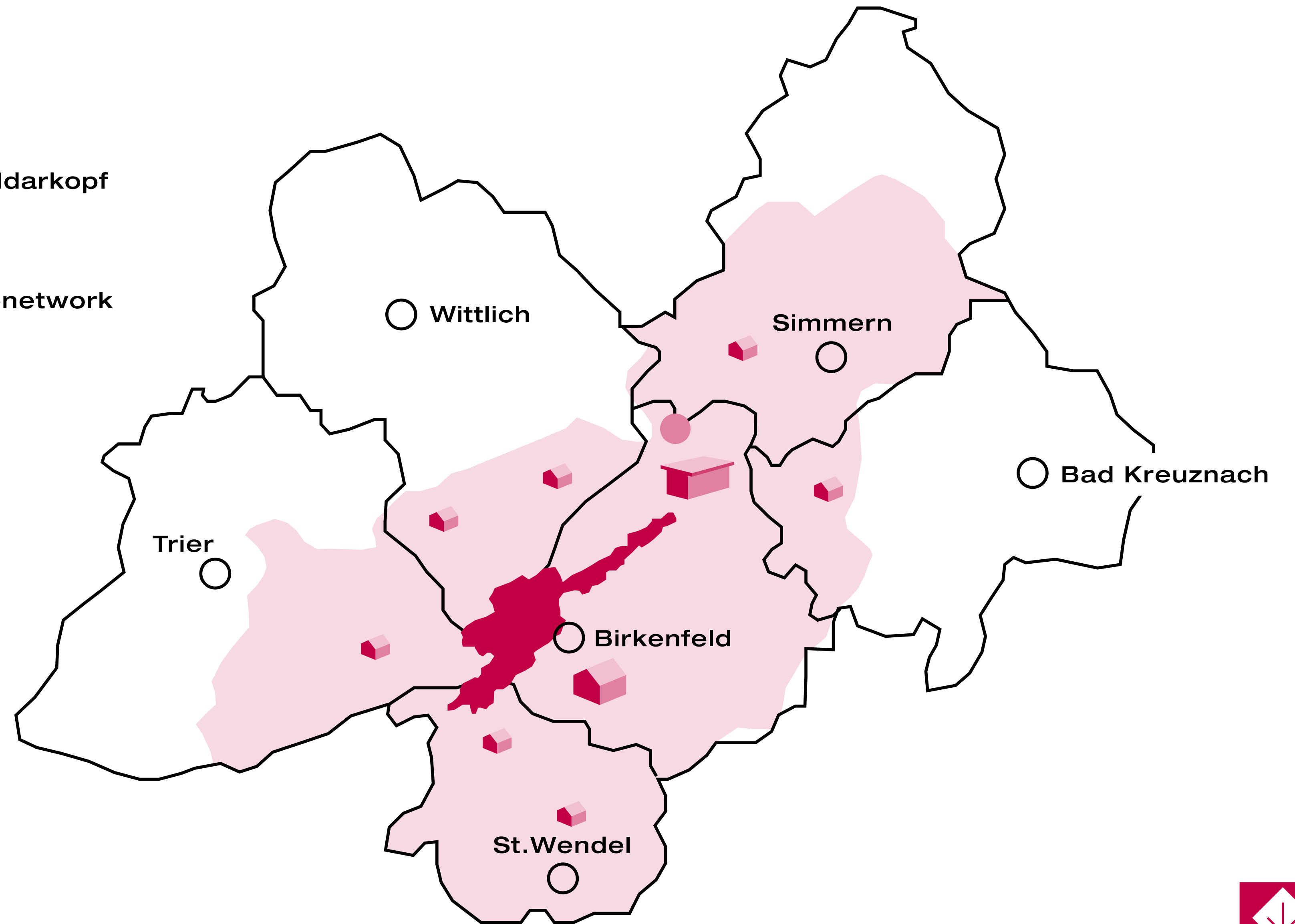
// Mountainbikeschleifen
(Bottom Up)

// Rennrad-Tourenkonzept

// Trekkingtouren (Einbindung
Nationalparkroute)

// Vernetzung der gesamten
Nationalparkregion durch
das Rad.

// Fokus auf E-Bike

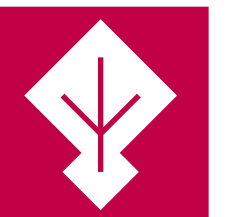


>> Vertrieb, Marketing und Werkzeuge

- // Interaktiver Internetauftritt ergänzt durch Buchungssystem für Fahrräder und Gastronomie/Hotellerie.
- // Eigene App, mit Streckenwartungsfunktion und Gamification-Lösung (Wettbewerbscharakter).
- // Einbindung der Premiumangebote in große Reiseportale unter starker Berücksichtigung des Nationalpark-Konzepts.
- // Regelmäßige Präsenz in der Fachpresse durch hohe persönliche Vernetzung in den Radsport.
- // Systematische Umweltkommunikation und Umweltbildung (Akademie für Umweltbildung und Radsport unter einem Dach).
- // Präsenz an Hochschulen (Umwelt-Campus Birkenfeld), Praktika, Bachelorarbeiten.
- // Bike-Network am Umwelt Campus Birkenfeld in Kooperation mit IfaS und der Hochschule.

>> Zielgruppe

- // Fahrradaffine und umweltbewusste Touristen, MTB-Sportler aller Altersklassen vom erholungssuchenden Radwanderer bis zum Downhill- und Rennradprofi.
- // Die Zielgruppe ist finanzstark und individualistisch.
- // Das Angebot ist exakt auf diese Bedürfnisse zugeschnitten.



>> Vorgehensweise

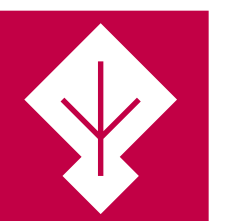
// Gründung einer Projektentwicklungsgesellschaft.

// Einbindung der Investoren und Partner von Ecoparc-Concepts.

// Beteiligung der Kommunen und Landkreise.

// Etablierung des Projektbüros.

// Gemeinsamer Projektstart von Bike-Region, Bike-Network sowie Bike- und Naturerlebnispark zur Schaffung der erforderlichen Synergie.



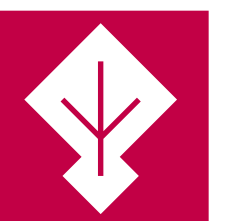
>> Zusammenspiel aller Marken von Ecoparc-Concepts



Alle drei Teilprojekte gehören zusammen und unterstützen sich in einem gemeinsamen Wachstum gegenseitig

>> Was nützt wem und warum?

- // Vorteile für Investor: Großräumige Markenpräsenz, Steigerung der Umsätze, Alleinstellungsmerkmale, Förderung des Sports, Förderung des Umweltbewusstseins und der Umweltbildung, Hoher betriebswirtschaftlicher Nutzen.
- // Vorteile für Kommunen: Steigerung der Attraktivität, Imagegewinn durch Beteiligung und Unterstützung einzigartiger Modellprojekte, hoher volkswirtschaftlicher Nutzen, Bessere Sichtbarkeit der regionalen Besonderheiten und Produkte, hoher volkswirtschaftlicher Nutzen, Förderung der regionalen Wertschöpfung. Kehrtwende hin zu einer positiven demografischen Entwicklung.
- // Vorteile Gastronomie/Hotellerie: frühzeitige Einbindung in die Konzepte und starke Wachstumschancen.
- // Aktives Anwerben von Touristen zum Besuch der Region durch die Kombination einzigartiger Produkte (Radsport, Kulinarisches, Landschaft, Naturerlebnis, besondere regionale KulturgeschichteHistorie).
- // Gemeinsamer Auftritt starker Marken und Partner in einer starken Region.



>> Sponsoring und Investmentstrategie

Hauptsponsor

Branding für Bike-Region;
Bike- und Naturerlebnispark

(nur für Haupt- und Co-Sponsoren)

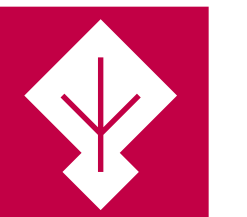
Co-Sponsoring

Eventpartner

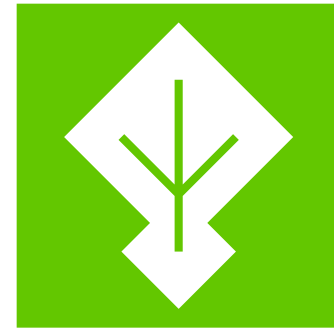
Side Event Partner

Expo Partner

- // **Markenpräsenz und Branding für die gesamte Bike-Region.**
- // **Markenpräsenz, Branding und Namensrechte für den Bike- und Naturerlebnispark.**
- // **Partner für Großveranstaltungen (Rennen, Shows, Konzerte, Summercamps,...)**
- // **Veranstaltungen von Messen, Seminaren, Testtagen und Workshops.**
- // **Premiumpartnerschaften und VIP-Vorteile bei allen Veranstaltungen.**
- // **Einbindung in Projektkommunikation, Projektsteuerung und Eventmanagement.**
- // **Einbindung in Webstrategie sowie in alle Werbe- und Kommunikationsmittel.**



>> Partner



Projektentwicklung
(Organisation, Vertrieb, Betrieb, Marketing)

KONTAKT

NICO REUTER

Geschäftsführer

0049 176 610 809 70

nico.reuter@ecoparc-concepts.de

www.ecoparc-concepts.de



bikenetwork



**Nationalpark
Hunsrück-Hochwald**



bikepark
Idarkopf



Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit.